



Информационное сообщение для СМИ

18 января 2024, Владикавказ

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ В ДЕКАБРЕ 2023 ГОДА

В декабре 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,1%, в том числе на продовольственные товары – 102,5%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги – 100,1%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце декабря 2023 года составила 5443,81 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 1,2%.

Цены на **продовольственные товары** в декабре 2023 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 2,5%. При этом подорожали: яйца куриные (на 19,7%), вино виноградное столовое (на 7,3%), мясокопчености (на 6,3%), баранина (на 6,2%), чай зеленый (на 5,6%), вермишель (на 5,4%), крупа гречневая-ядрица (на 5,3%), карамель (на 5,2%), сливки питьевые (на 4,9%), масло сливочное (на 4,6%), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 4,3%), макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 3,4%), колбаса вареная, консервы томатные (на 3,2%), йогурт (на 3,1%), шоколад, сыры твердые, полутвердые и мягкие (на 3,0%), пельмени, манты, равиоли (на 2,8%), соль поваренная пищевая (на 2,6%), фарш мясной (на 2,4%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 8,9%, при этом огурцы свежие подорожали на 53,0%, помидоры свежие – на 13,7%, яблоки – на 10,0%, груши – на 5,9%, бананы – на 5,4%, виноград – на 5,0%, грибы свежие – на 4,9%, лук репчатый – на 4,8%, морковь, ягоды замороженные – на 4,7%, свекла столовая – на 3,2%, орехи – на 2,0%, апельсины – на 1,9%, лимоны – на 1,7%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,2%. При этом спички подорожали на 10,1%, ювелирные изделия – на 9,2%, игрушки – на 4,7%, перевязочные материалы – на 3,1%, обувь домашняя – на 2,8%, телерадиотовары – на 1,6%, холодильники, чулочно-носочные изделия – на 1,4%, средства связи – на 1,2%, одежда мужская – на 1,1%, белье постельное – на 1,0%, полотенца, белье для детей ясельного возраста – на 0,9%, ткани шерстяные – на 0,7%, легковые автомобили, мебель – на 0,6%, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,5%.

Цены и тарифы на **услуги** в декабре выросли на 0,1%. При этом услуги организаций культуры подорожали на 9,8%, ритуальные услуги – на 4,1%, услуги почтовой связи – на 3,4%, медицинские услуги – на 1,0%, жилищные услуги – на 0,6%, услуги парикмахерских – на 0,5%, ремонт жилищ – на 0,2%. Экскурсионные услуги подешевели на 12,8%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 12,5%, услуги воздушного транспорта – на 6,0%, услуги банков – на 0,6%, услуги железнодорожного транспорта – на 0,4%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна